



المعلومات الشخصية:

الاسم: محي الدين عبد القادر

اللقب: مغراوي

تاريخ الميلاد: 12 . 10 . 1985

مكان الميلاد: معسكر / الجزائر

الجنسية: جزائرية

الحالة الاجتماعية: متزوج

العنوان: 21 شارع زيقون عبد القادر - بابا علي - معسكر / الجزائر

الهاتف: 0 (213).07.75.03.53.42

البريد الإلكتروني المهني: mehieddineak.meghraoui@univ-mascara.dz

البريد الإلكتروني العادي: mahi_mascara@yahoo.fr / m.mehieddine@gmail.com

التعليم الأولي:

1997-1991: المدرسة الابتدائية "حسيبة بن بوعلي" معسكر / الجزائر

1997-2000: إكمالية "عميروش" معسكر / الجزائر

2000-2003: ثانوية "جمال الدين الأفغاني" معسكر / الجزائر

2003: بكالوريا في الآداب والعلوم الإنسانية

التعليم الجامعي:

2003-2007: ليسانس في العلوم التجارية، تخصص: تسويق، جامعة مصطفى اسطمبولي،

معسكر / الجزائر

2007 - 2010: ماجستير في التسيير الدولي للمؤسسات، تخصص: تسويق دولي، جامعة أبو

بكر بلقايد، تلمسان / الجزائر

2010-2014: دكتوراه في العلوم، تخصص: تسويق دولي، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان /

الجزائر

ديسمبر 2015: التأهيل الجامعي، تخصص: علوم اقتصادية، جامعة جيلالي ليابس، سيدي

بلعباس / الجزائر

دراسات إضافية متزامنة مع التعليم الجامعي:

2007-2010: تقني سامي في تسيير الموارد البشرية، المعهد الوطني المتخصص في التكوين

المهني والتمهين، خصيبية، معسكر / الجزائر

وظائف متزامنة مع التعليم الجامعي:

2009-2010: محاسب عام بمصنع المشروبات الغازية "المرجان" معسكر / الجزائر

مارس 2010 - نوفمبر 2011: مكلف بالدراسات ببنك الفلاحة والتنمية الريفية "BADR"، وكالة

غريس، معسكر / الجزائر

الوظيفة الحالية:

أستاذ محاضر "أ" بكلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة مصطفى اسطمبولي،
معسكر / الجزائر (نوفمبر 2011)

الخبرات العلمية:

تريص نهاية الدراسة (ليسانس) بالشركة الوطنية للتأمين "SAA" وكالة معسكر خلال الفترة الممتدة
ما بين فيفري وأفريل 2007

تريص نهاية الدراسة (تقني سامي) بالشركة الوطنية للتأمين "SAA" وكالة معسكر خلال الفترة الممتدة
ما بين فيفري وجوان 2010

المشاركة في الملتقى الدولي حول المقاولو والتنمية الإقليمية والريفية كمنظم المقام بجامعة أبو بكر
بلقايد، تلمسان، 03/ 04 ديسمبر 2008

المشاركة في اللقاء الوطني الأول حول تسيير الموارد البشرية من منظور الممارسين كمنظم المقام
بجامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر، 04 مارس 2014

المشاركة في اللقاء الوطني الثاني حول أخطار العمل كمقرر المقام بجامعة مصطفى اسطمبولي،
معسكر، 04 ماي 2015

المشاركة في الملتقى الوطني الأول حول الشراكة قطاع عام - قطاع خاص (تقييم وتجارب) كمقرر
المقام بجامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر، 13 و 14 أبريل 2015

المشاركة في دورات تقييمية لأعمال طلبة الدكتوراه كل نهاية سنة بمخبر تحليل، استشراف وتطوير
الوظائف والكفاءات LAPDEC

الإشراف على مجموعة من المقاييس محاضرة وأعمال موجهة في طوري ليسانس وماستر: التسويق، سياسة الاتصال، التسويق العملي، سلوك المستهلك، التسويق في المنظمات الغير ربحية، التسويق غير الربحي، إدارة العلامات التجارية، تقنيات سبر الآراء، تقنيات المفاوضات التجارية، الأسواق المغاربية، التسويق الدولي

الإشراف على حصة "ملتقيات" لتوجيه الطلبة منهجيا وعلميا وتحضيرهم لإعداد بحوثهم العلمية، ومناقشة مواضيع التخرج للوقوف على النقائص وتداركها

الإشراف على مجموعة من مذكرات التخرج في التسويق وإدارة الأعمال طوري ليسانس وماستر منذ السنة الجامعية 2012/2011 إلى يومنا

مسؤول تخصص ماستر تسويق الخدمات

خبير للتقويم العلمي لعدد من ملفات التأهيل الجامعي

عضو بالمجلس العلمي لقسم العلوم التجارية

عضو باللجنة العلمية للمجلة العالمية للتسويق الإسلامي والعلامات " International Revue of "Islamic Marketing and branding

عضو بلجنة التحكيم لمجلة التنظيم والعمل

عضو باللجنة العلمية للقراءة والتقييم للمجلة الجزائرية للموارد البشرية

رئيس المجلس التأديبي من سبتمبر 2016 إلى سبتمبر 2019

عضو بمخبر تحليل، استشراف وتطوير الوظائف والكفاءات LAPDEC منذ 2013

رئيس فريق بحث "تحليل وتوصيف الوظائف وتنمية الكفاءات" بمخبر تحليل، استشراف وتطوير الوظائف والكفاءات LAPDEC

المداخلات العلمية:

ديسمبر 2012: "توجهات المستهلك الجزائري نحو العلامات الإسلامية في ظل مبادئ التسويق الإسلامي: دراسة ميدانية حول سوق اللحوم المجمدة"، المؤتمر العالمي الثالث للتسويق الإسلامي، القاهرة، مصر 17-18 ديسمبر

May 2013: "The orientations of the Algerian consumer to brands according to the principles of Islamic marketing: case of the frozen meat market in Algeria", Fourth World Conference of Islamic Marketing, Istanbul, Turkey 29-30May.

نوفمبر 2013: "دور التسويق الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة: حالة موبيدال"، الملتقى الدولي حول دور الابتكار التسويقي في ترقية أداء المؤسسات، جامعة جيلالي ليايس، سيدي بلعباس، الجزائر 26-27 نوفمبر

مارس 2014: "السياسات التنموية للقطاع الفلاحي وطرق تمويلها بالجزائر (مقاربة كمية 1970-2011)", الملتقى الدولي الرابع حول رؤية مستقبلية للاقتصاد الجزائري على ضوء خمسين سنة من التنمية، جامعة بشار، الجزائر 04-05 مارس

أفريل 2014: "أهمية الشعار في بناء صورة العلامة التجارية: دراسة تحليلية لعلامات المنتجات الحلال"، المؤتمر العالمي الخامس للتسويق الإسلامي، كوالالمبور، ماليزيا 22-23 أفريل

ماي 2014: "دراسة تحليلية حول تغيرات سعر الصرف وأثرها على الميزان التجاري الجزائري بين الفترة 1994-2013"، الملتقى الدولي حول نمذجة سعر الصرف، جامعة مصطفى سطمبولي، معسكر، الجزائر 12-13 ماي

أفريل 2015: " تردد المستهلك الجزائري بين اختيار العلامات التجارية في السوق الجزائرية"، تظاهرة الأسبوع الإعلامي تحت شعار "لنستهلك جزائري"، مديرية التجارة لولاية معسكر، الجزائر 26/04 -

2015/05/03

مارس 2018: "تأثير سياسات التوفيق بين الحياة المهنية والحياة الخاصة على الرضا الوظيفي: دراسة حالة القطاع المصرفي بمعسكر"، اللقاء الوطني الخامس حول التوفيق بين الحياة المهنية والحياة الشخصية، جامعة مصطفى اسطبولي، معسكر، الجزائر، 01 مارس

المنشورات العلمية:

"توجهات المستهلك الجزائري نحو العلامات الإسلامية في ظل مبادئ التسويق الإسلامي: دراسة ميدانية حول سوق اللحوم المجمدة"، كتاب أبحاث المؤتمر العالمي الثالث للتسويق الإسلامي، القاهرة، مصر 17-18 ديسمبر 2012

"The orientations of the Algerian consumer to brands according to the principles of Islamic marketing: case of the frozen meat market in Algeria", Proceeding of The Fourth World Conference of Islamic Marketing, Istanbul, Turkey 29-30 May 2013

"توجهات المستهلك الجزائري نحو العلامات الإسلامية في ظل مبادئ التسويق الإسلامي: دراسة ميدانية حول سوق اللحوم المجمدة"، المجلة العالمية للتسويق الإسلامي، لندن، المملكة المتحدة، المجلد الثاني، العدد الثاني، جوان 2013، ISSN 2225-2850

"تفضيل المستهلك الجزائري للعلامة الأجنبية على العلامة المحلية: دراسة ميدانية حول القطاع الكهرومنزلي"، مجلة التنظيم والعمل، معسكر، الجزائر، العدد 04 أبريل/ جوان 2013، ISSN 2253-0142

"أهمية الشعار في بناء صورة العلامة التجارية: دراسة تحليلية لعلامات المنتجات الحلال"، كتاب أبحاث المؤتمر العالمي الخامس للتسويق الإسلامي، كوالالمبور، ماليزيا 22-23 أبريل 2014

"The Algerian consumer's orientations towards brands in light of Islamic marketing principles: a field study on frozen meat market", Int. J. Social Entrepreneurship and Innovation, Vol. 3, N°. 3, 2014, P.P 177-196

"أهمية الشعار في بناء صورة العلامة التجارية: دراسة تحليلية لعلامات المنتجات الحلال"، المجلة العالمية للتسويق الإسلامي، لندن، المملكة المتحدة، المجلد الرابع، العدد الثالث، سبتمبر 2015،

ISSN 2225-5850

"التسويق الإسلامي وترشيد السلوك الإستهلاكي"، دار صبحي للطباعة والنشر، غرداية، الطبعة الأولى 2015

"Les différences dans l'usage du courrier électronique comme moyen de communication dans l'entreprise : Cas de deux entreprises Algériennes", Revue Organisation et Travail, Vol 06, N° 01 (12), Mars 2017, ISSN 2253-0142

"دور التسويق الإلكتروني في نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر: دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية"، مجلة الدراسات الاقتصادية العميقة، العدد رقم 05، أبريل 2017، ISSN 2507-7597

"The professional skills expected of university Teacher researchers in the LMD system in Algeria", Revue Algérienne des Ressources Humaines, Vol 02, N° 01, Juin 2017, ISSN: 2437-0991

"أثر التوجه السوقي على أرباح الشركات التجارية: دراسة حالة عينة من الشركات التجارية للغرب الجزائري"، مجلة مجاميع المعرفة، العدد رقم 05، أكتوبر 2017، ISSN 2437-1106

"التشغيل في الجزائر: قراءة تحليلية للسياسات التشجيعية"، مجلة التنظيم والعمل، معسكر، الجزائر، المجلد السابع، العدد الأول (السادس عشر) مارس 2018، ISSN 2253-0142

"المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وآليات دعمها مخاض التحول الاقتصادي في الجزائر: الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بولاية تلمسان كآلية دعم نموذجاً"، المجلة المغربية للاقتصاد والمناجمت، المجلد 05، العدد رقم 01، مارس 2018، ISSN 2170-1083

"دراسة تأثير سياسات التوفيق بين الحياة المهنية والحياة الخاصة على الرضا الوظيفي: حالة القطاع المصرفي بمعسكر"، المجلة الجزائرية للموارد البشرية، المجلد 03، العدد 02، 2018،
ISSN 2437-0991

"عناصر المزيج التسويقي ودورها في إدراك المستهلك لصورة العلامة التجارية: دراسة استطلاعية لآراء عينة من المستهلكين للعلامة التجارية ENIEM في السوق الجزائري"، المجلة العراقية لبحوث السوق وحماية المستهلك، المجلد 10، العدد 2، ديسمبر 2018، ISSN 2071-3894

"العلامة التجارية من منظور استهلاكي"، دار النشر الجامعي الجديد، تلمسان 2018

"التمويل الأصغر الإسلامي بين المشاركة والمداينة"، مجلة الاقتصاد الإسلامي العالمية، العدد 82،
مارس 2019

الكفاءة اللغوية:

العربية: معرفة جيدة

الفرنسية: معرفة متقدمة

الإنجليزية: معرفة متقدمة

مؤهلات متنوعة:

المعرفة بالحاسوب:

برامج التحليل (Microsoft Excel, SPSS etc.)

معالجة (Microsoft Word, Corel Word Perfect etc.)

برامج العرض (Microsoft PowerPoint etc.)

رخصة السياقة: صنف "ب"

الرياضة: السباحة، كرة القدم، الجري...

Dr. MEGHRAOUI Mehieddine Abdelkader