

Curriculum vitae

Name : KERBOUCHE MOHAMMED

Age: 38 years

Address : 27 Rue Maghraoui Mohamed Zone 08 Mascara

Mobile: 00213 6 62153623

E-MAIL: m.kerbouche@univ-mascara.dz

Research gate : <https://www.researchgate.net/profile/Kerbouche>

Facebook: <https://www.facebook.com/kerbouche.mohammed>



Education:

- 2014 PhD degree major Management, University of Tlemcen, **Algeria**.
- 2007 Master degree major Management, University of international business and Economics, Beijing, **China**.
- 2003 Bachelor Degree management science option finance, University of Mascara **Algeria**.
- 1999 Baccalaureate major Economics science, MekiwiMammoun**Algeria**.

Certifications:

- 2003-2004 General Chinese certificate (beginner, intermediate) (University of international Business and Economics, Beijing China).
- 2003 Certified Programmer (Computer skills).
- 2010 Development and mastery of international animation technical, Optimexport, Algeria.
- 2010 Ongoing training in information technology and communication, campus numérique francophone, Agence Universitaire de la francophonie, Oran, Algeria
- 2011 Oral English certificate CEIL, University of Oran Algeria.
- 2011 Academic English writing certificate CEIL, University of Oran Algeria.
- 2016 Start and improve your Business program (Almtaloah) ,InternationalLabour Organization
- 2017 Training of Trainers certification, Arab Institute for Training and Formation Algeria.
- 2017 Training of Trainers certification, Syndicate of Human Development Trainers Syrian Center for training and consultation
- 2017 Training of Trainer ,Start and improve your Business program (Almtaloah) ,International Labour Organization

Language Skills:

-Arabic (excellent) -French (good) -English (good) -Chinese (good).

Work Experience:

- 2007 till now: Assistant professor at University of Mascara **Algeria**
- 2010 till now Accounting expert, Accounting & Management Office Algeria Mascara **Algeria**.
- 2009-2010 Science trade chief department faculty of Economics University of Mascara
- 2006-2007: Marketing manager in international sales beyond company Corp. **China**

Research Field:

- PhD Degree: Strategic of SME and growth.
- Master degree: The Country of Origin and The Consumer Behavior.
- Bachelor Degree: the policy of investment in Algeria.

Publications:

- Kerbouche, M., & al..., e. (2018). The Impact of Stakeholder Orientation on Business Performance: The Case of a set of Companies in Algeria. *AlBashaer* Vol 04 N°03
- Kerbouche, M., & al..., e. (2018). L'impact de l'atmosphère du point de vente sur l'achat impulsif chez le consommateur Algérien, *Les politiques Economique En Algérie* N° 08

- كربولش محمد (2018). دور نظرية السلوك المخطط في دراسة التوجه والمقاولاتي لخريجات الجامعات دراسة حالة طالبات كلية العلوم الاقتصادية لجامعة معسكر. *حوليات جامعة بشار العدد (20)* ، ص 130.

- كربولش محمد (2018) الخصائص التنظيمية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة العائلية الجزائرية بين الاستمرارية، الاستقلالية و النمو، *مجلة رماح العدد (25)* ، ص 229.

- كربولش محمد (2018) احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطالبات جامعة معسكر باستخدام الانحدار اللوجستي *مجلة إدارة الاعمال والدراسات الاقتصادية العدد (07)* ، ص 161.

- كربولش محمد (2018) تأثير أبعاد نموذج Autio على توجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين: دراسة مقارنة باستخدام التحليل التمييزي ، *مجلة البحوث والدراسات التجارية، العدد (03)*.

- كربوش محمد (2017) تحليل الاختلاف في الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة العائلية و الغير عائلية الجزائرية، مجلة المجاميع العدد (05) ص 202 .
- Kerbouche, M.,(2017).Transfer of the Organizational Culture of Multinationals in Algeria Case : Schlumberger NAG Business Research Review Volume 3, Issue 1 & 2,
- Kerbouche, M., & al..., e. (2017).ORGANIZATION EFFECTIVENESS UNDER THE INTERNAL FACTORS AND ENVIRONMENT,LespolitiquesEconomieEnAlgérie N° 07
- Kerbouche, M., & al..., e. (2017).The Fit between Strategic Choice and Organizational Structure and their Impact on the Effectiveness of the Organization: Study of a Set of Medium and Large Institutions in Algeria International Journal of Business and Social Science, Vol 08 (1)
- كربوش محمد (2016) . أثر الهيكل التنظيمي على عملية صنع القرارات الإستراتيجية في المنظمة. مجلة نور للدراسات الإقتصادية العدد (03) ، ص 630.
- كربوش محمد (2016) . مواقف المستهلك الجزائري تجاه القضايا الأخلاقية للإشهار التلفزي التجاري. مجلة الإقتصاد الصناعي العدد (11) ، ص 630.
- كربوش محمد (2016) . تأثير العوامل الديمغرافية على ولاء المستهلك لعلامات الملابس الرياضية،مجلة الإقتصاد و المناجمنت. العدد (15) ، ص 95.
- كربوش محمد (2016) . تأثير خصائص المنتج على ولاء المستهلك للعلامة،المجلة المغربية للإقتصاد و المناجمنت. المجلد (03) العدد 02 ، ص 95.
- Kerbouche, M., & al..., e. (2016). Why do we consider Miles and Snow's model's one of the most important strategic ones?. Maghreb Review of Economic and Management, 3(01).
- Kerbouche, M., & al..., e. (2015). LA QUALITÉ DE LEADER ET SON IMPACT SUR L'EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE. European Scientific Journal, 11(23).
- Kerbouche, M., & al..., e. (2015). The Impact of Organizational Characteristics in Effectiveness (Algerian's Empirical Study of Small and Medium Enterprises). *Mediterranean Journal of Social Sciences*,6(2), 277.
- Kerbouche, M., & al..., e. (2014). The Impact of Migrants' Remittances on Economic Growth Empirical Study: Case of Algeria (1970-2010). *European Scientific Journal*, 10 (13), 364-378.
- Kerbouche, M., & al..., e. (2013). The Monetary Approach to Balance of Payments and Exchange Rate Equilibrium Determination with an Empirical Application to the Case of Algeria. *International Business Research*, 6 (4), 114-128
- Kerbouche, M., & al..., e. (2012). Can be Explained the Moroccan Growth of Public Spending by the Demand Approach? *Mediterranean Journal of Social Sciences* , 375-387.

- Kerbouche, M., & al..., e. (2012). The Country of Origin and the Consumer Behavior - How to Improve Chinese Products Brands? *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 3 (11), 551-559.

Conferences:

- كربوش محمد ،اثير قناعة الطالب الجامعي على التوجه المقاولاتي باستخدام نموذج Per Davidson الملتقى الوطني حول المقاولاتية و الفرص الإستثمارية لتنويع الإقتصاد المحلي من منظور الإستدامة يوم 14-15 فيفري 2018 جامعة خميس مليانة الجزائر
- Kerbouche, M. (2017) la taxe sur l'activité professionnelle et l'horizon de la fiscalité locale Algérienne ;Colloque international les collectivités territoriales :acteurs du développement local dans les pays du Maghreb.Algérie,tenu le 13-14- Mars 2017 Université Badji Mokhtar **Annaba Algérie.**
- كربوش محمد (2017) ،أداء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة العائلية و الغير عائلية الملتقى الدولي الأول حول المقاولاتية المستدامة بين إشكالية البقاء وحتمية الإبتكار18-19 أفريل 2017 المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف ميلا الجزائر.
- Kerbouche M L'innovation comme vecteur de développement de la culture entrepreinariale dans PME Algérienne organisée les 07-08 Mai 2017 centre universitaire Ahmed Zabana**Relizane Algérie.**
- كربوش محمد تأثير مبادئ حوكمة المؤسسات في الفعالية التنظيمية للمؤسسات الإقتصادية ، فعاليات الملتقى الدولي حول الذكاء الإقتادي و أخلاقيات الأعمال كأساس لحوكمة العلاقات بين المنظمات 24-25 أكتوبر 2017 جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس الجزائر.
- Kerbouche M. ORGANIZATION EFFECTIVENESS UNDER THE INTERNAL FACTORS AND ENVIRONMENT 9th Scientific Forum 23-24 Nov 2017 **Cambridge UK**
- كربوش محمد احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولتي لطالبات جامعة معسكر باستخدام الإنحدار اللوجستي فعاليات الملتقى الوطني حول المقاولة وريادة الأعمال النسائية في الجزائر 11/12/2017 الجزائر
- كربوش محمد المؤسسات الصغيرة و المتوسطة كشريك في تطوير السياحة ، الملتقى الوطني 12 لترقية السياحة الصحراوية في ظل الظرفية الراهنة كآلية لتمويل الجماعات الإقليمية في الجنوب الغربي يوم 16/04/2018 المركز الجامعي تندوف.
- كربوش محمد (2017) ،أداء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة العائلية و الغير عائلية الملتقى الدولي الأول حول المقاولاتية المستدامة بين إشكالية البقاء وحتمية الإبتكار.
- كربوش محمد (2016) ، الخصائص التنظيمية للمقاول في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة العائلية الجزائرية بين الاستمرارية ،الاستقلالية و النمو الملتقى الوطني الرابع حول المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الجزائرية.

- Kerbouche, M. (2016) L'externalisation une nouvelle tendance stratégique de la sous traitance ; *Colloque international Sur Le Rôle de la sous-traitance dans le développement de la PME/PMI ; Université de Sidi Bel-Abbès*Algérie.

-Kerbouche, M. (2014). The impact of organizational characteristics on effectiveness- empirical study of Algerian SME. *Annual international conference on law,Economics&politics*.Oxford,united Kingdom.

-Kerbouche, M. (2014). Determination of referential exchange rate the using the model d'edward. *Modeling exchange rate*. Mascara Algeria.

-Kerbouche, M. (2014). The theoretical framework for the exchange rate. *modeling exchange rate*.Mascara Algeria.

-Kerbouche, M. (2012). Organizational structure and its impact on the enterprise performance. *ledéveloppement économique en algérie:Institutions,innovation et responsabilité sociale*.MascaraAlgeria.

-Kerbouche, M. (2012). The reality of economic blocs in a Time of Crisis. *The reality of economic blocs in a Time of Crisis*. Algeria. kerbouche, M. (2012). Virtual economy and its impact on the economies of countries. *E-Commerce and virtualorganization*.Algeria.

Books:

-كربوش محمد، استراتيحية النمو وفعالية المؤسسة .مكتبة الرشاد للطباعة و النشر ; 09/2016 ,

مخبرالمؤسسساتالصغيرةوالمتوسطةببحثوابداع6-048-65-9947-978, ISBN: 978-9947-65-048-6

-كربوش محمد ، التوافق بين الإستراتيجية و الهيكل التنظيمي و علاقته بفعالية المنظمات .دار النشر و التوزيع الوراق ، الأردن .2017

-كربوش محمد، البسيط في الإقتصاد الكلي .مكتبةالرشادللطباعةوالنشر ; 12/2016, مخبرالمؤسسساتالصغيرةوالمتوسطةببحثوابداع.,

ISBN: 978994765057

Others:

- Editor in chief ,Maghreb Review of Economics & Management Laboratory of SME Research& Innovation University of Mascara.

- Members and reviewer in the *European Scientific Journal Editorial Board* Publisher: European Scientific Institute, ESI.<http://www.eujournal.org/index.php/esj/pages/view/editorial>.

- Members and reviewer in International Journal of Entrepreneurship and Innovation Capabilities *Journal Editorial Board*.<http://dergipark.gov.tr/ijenic/board>

- Members in Scientific Committee of 9th International Scientific Forum, ISF 2017, 23-24 November 2017, University of Cambridge, UK.

<http://isfcambridge.euinstitute.net/index.php/ct-menu-item-11/scientific-committee>

[Member in organization committee](http://isfmorocco.euinstitute.net/index.php/ct-menu-item-11/organizing-committee)

<http://isfmorocco.euinstitute.net/index.php/ct-menu-item-11/organizing-committee>

-Founder of the program “The next start up is you” University of Mascara