

Compte rendu de la logistique

		1 ^{ère} Nuitée			2 ^{ème} Nuitée		
Hébergement	Nombre d'occupations réelles des chambres						
	Nombre d'annulation de chambre						
	Nombre de non présentation à l'hôtel (Pour chambre réservée)						
Raisons de l'annulation de chambre		1 - ; 2 - ; 3 - ; 4 - ; 5 - ;					
Raisons de non présentation à l'hôtel		1 - ; 2 - ; 3 - ; 4 - ; 5 - ;					
		1 ^{ère} Journée			2 ^{ème} Journée		
Restauration	Nombre de repas servis (par type de repas)	Déjeuners	Diners	Pause-café	Déjeuners	Diners	Pause-café
	Nombre de boissons servies	Café	Eau	Jus	Café	Eau	Jus
	Problèmes rencontrés avec le traiteur (S'ils se sont posés lors des repas ou des pauses café)	1 - ; 2 - ; 3 - ; 4 - ; 5 - ; 6 - ;					
	Problèmes rencontrés avec les participants (S'ils se sont posés lors des repas ou des pauses café)	1 - ; 2 - ; 3 - ; 4 - ; 5 - ; 6 - ;					
	Problèmes rencontrés avec les intervenants (S'ils se sont posés lors des repas ou des pauses café)	1 - ; 2 - ; 3 - ; 4 - ; 5 - ; 6 - ;					
		1 - ; 2 - ; 3 - ; 4 - ; 5 - ; 6 - ;					

		1 - ; 2 - ; 3 - ; 4 - ; 5 - ; 6 -					
		1^{ère} Journée			2^{ème} Journée		
Transport	Nombre de bus prévus						
	Nombre de bus utilisés						
	Nombre de navettes hôtels –Lieu de l'évènement						
	Nombre de navettes hôtels - aéroport						
	Nombre de navettes aéroport - hôtels						
Qualité des bus (Cocher la case appropriée)		Très bonne <input type="checkbox"/> Bonne <input type="checkbox"/> Moyennement bonne <input type="checkbox"/> Mauvaise <input type="checkbox"/>					
Problèmes rencontrés lors du transport des intervenants, des invités et des participants (S'ils se sont posés)		1 - ; 2 - ; 3 - ; 4 - ; 5 - ; 6 - ;					
Compte rendu de la communication							
		1^{ère} Journée			2^{ème} Journée		
Type de média ayant assistés à l'évènement (Cocher la (les) case(s) appropriée(s))		Audio <input type="checkbox"/>		Audio <input type="checkbox"/>			
		Audio - Visuelles <input type="checkbox"/>		Audio - Visuelles <input type="checkbox"/>			
		Ecrites <input type="checkbox"/>		Ecrites <input type="checkbox"/>			
Nombre par type de média ayant assistés		Audio	Audio - Visuelles	Ecrites	Audio	Audio - Visuelles	Ecrites
Nombre de dépliants distribués		13					
Selon vous quelles ont été les retombées de la communication ?		1 – Participation des doctorants dans cette journée ; 2 – Échange des idées et travaux de recherche entre les intervenants ; 4 – Evaluation et validation des résultats de travaux de recherche des doctorants inscrits à l'université de Mascara ; 5 – Développement de l'esprit de travail en équipe pour réussir l'organisation de la journée.					

Compte rendu du débriefing	
Date du débriefing	30 Mai 2022
Résumé du débriefing (Mettre en évidence les points forts et les faibles de l'organisation de l'évènement)	<p>A – Points forts :</p> <p>1 – Utilisation de support Google Meet ; 2 – Pouvoir organiser une manifestation à distance ; 3 – Réduction des dépenses liées à l'organisation, l'hébergement, transport et restauration ; 4 – Implication des chercheurs pluridisciplinaires.</p> <p>B – Points faibles :</p> <p>– Problème de connexion</p>
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion et développement durable des ressources en eau devraient être fondés sur une approche participative impliquant chercheurs, planificateurs et décideurs à tous les niveaux. - Renforcer les échanges des travaux entre les différents décideurs, concepteurs, gestionnaires, industriels, formateurs et chercheurs, pour mieux confronter ensemble leurs problèmes, coordonner leurs actions et diffuser leurs informations ; - œuvrer à l'acquisition de nouvelles connaissances et au développement de démarches scientifiques novatrices pour préserver la qualité et la disponibilité de la ressource eau; - Mettre à la disposition des décideurs des outils d'aide à la décision quant à la gestion de la ressource en eau. - Faire apparaître l'importance de la spécialité Hydraulique par les organismes concernés à travers de ces manifestations et par les secteurs public et étatique.

Fait à Mascara le : 12/06/2022

Le président du comité d'organisation
BOUREGBA Naouel

