



مواضيع مذكرات التخرج لنيل شهادة الماستر

تخصص مالية المؤسسة 2022-2023

الرقم	عنوان المذكرة	الطالب الاول	الطالب الثاني	المؤطر
1.	أثر التدفقات النقدية على الأداء المالي	هواري زين العابدين	حبالي عبد القادر	د. بوشالي عمار
2.	فعالية ادوات التمويل الاسلامي على اداء المؤسسات	عليو دنيا فريال	قابو شيماء	د. بوشالي عمار
3.	دور قائمة التدفقات النقدية في التنبؤ بفشل الشركات	مخفي اكرام	با أحمد رنده	د. بوشالي عمار
4.	واقع وتحديات الشمول المالي في الجزائر	قوميد ايمان	هيشور فايزة	د. بولعرج سهيلة
5.	أهمية منتجات النوافذ الإسلامية كبديل للتمويل التقليدي في الجزائر. بنك الفلاحة والتنمية الريفية نموذجا	بن همنة وهيبة	بلال مريم صارة	د. بولعرج سهيلة
6.	ابتكارات التكنولوجيا المالية ودورها في تطوير البنوك الاسلامية في الدول العربية	حاجب فتيحة	عوينات ليلى	د. بولعرج سهيلة
7.	التمويل السلامي كآلية لمواجهة مشكلة تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر	جهل أمال	بلقاضي ياسمين	د. بولعرج سهيلة
8.	دور الرقابة المالية في تحسين الأداء المالي في المؤسسة الاقتصادية	بونقاب ملاك	لقام منال	د. صفيح صادق
9.	مصادر التمويل الداخلية ودورها في تنشيط الاستثمار في المؤسسة	صوان وليد	سلطاني عبد الرحمان	د. صفيح صادق
10.	دور حوكمة الشركات في جودة التقارير المالية في المؤسسة	لبوخ عبد الله	مجاهد نبيل	د. صفيح صادق
11.	دور الرقابة المالية في تفعيل حوكمة الشركات	الخاوة لعبان بوعلام	العسة حسين	د. صفيح صادق
12.	نحو تفعيل صيغ التمويل الاسلامي لتمويل الاستثمار في القطاع الفلاحي في الجزائر	ولد عوالي خير الدين	/////	د. صفيح صادق
13.	دور هيئات الدعم والمراقبة في تمويل الاستثمار في القطاع الفلاحي في الجزائر	الرماسي رانية فراح	مدبر منال	د. صفيح صادق
14.	دور التكنولوجيا المالية في تعزيز الشمول المالي	تهامي أمينة	بوسدره فاطمة الزهراء	د. صفيح صادق
15.	أثر التكنولوجيا المالية على الأداء البنكي	غازي أسماء	كفيف بن فريحة	د. صفيح صادق
16.	متطلبات تطبيق التكنولوجيا المالية في اقتصاديات الدول العربية	حنطاز اسحاق	حانوت ربي مختار	د. صفيح صادق
17.	المعالجة المالية للقروض المصرفية المتعثرة حالة البنوك الجزائرية	شنتايف وداد	طالبي نبيلة	د. سليمان مليكة

18.	نظام الدفع الالكتروني في الجزائر بين الإيجابيات والسلبيات	سحنون فتيحة	مسعود خلود	د. سليمان مليكة
19.	أثر تطبيق التأمين التكنولوجي على نشاط شركات التأمين	بوجلطية حبيب	بن أمينة بن عامر	د. زوانب غريسية
20.	تأثير جائحة كورونا على أداء البنوك التجارية الجزائرية	بانندو بشرى قمر	ركاب مريم	د. حسيني إسحاق
21.	العلاقة بين نمو الشركة وقيمتها السوقية دراسة حالة بنك الراجحي السعودي	حجال أمال	حرتي سارة	د. حسيني إسحاق
22.	انعكاسات الإصلاحات المالية على أداء البنوك التجارية بالجزائر: دراسة حالة	الويبي محمد الحسين	ميتساق عمار	د. يقور احمد
23.	أهمية أدوات التمويل الاسلامي في احداث التنمية الاقتصادية في الجزائر-دراسة مقارنة	دوقاني وفاء	غزلاوي خيرة	د. بن زكورة العونية
24.	التحليل المالي للمشاريع الاستثمارية: دراسة حالة	مخفي نور الهدي	/////	د. بن زكورة العونية
25.	سياسة الاستثمار وأهميتها في خلق القيمة للمؤسسة الاقتصادية-دراسة حالة	مكاوي فريدة	رارة آية الرحمان شيماء	د. بن زكورة العونية
26.	سياسة التمويل ودورها في تحسين الأداء للمؤسسة الاقتصادية-دراسة حالة	بوقلمونة كوثر	بن همنا سعاد	د. بن زكورة العونية
27.	دور ميزانية البلدية في التنمية المحلية (دراسة حالة تنفيذ بلدية البرج ولاية معسكر)	شعبان سناء	/////	د. بوكحلة الحاجة
28.	تأثير القوائم المالية على القرارات المالية للمؤسسات الاقتصادية.	بن عربية شيماء	صرصار ماما	د. بوكحلة الحاجة
29.	مساهمة الشمول المالي في تحقيق التنمية البشرية في الجزائر	بوعريشة رضا	بورعدة محمد رضا	د. عمارو يمينة
30.	الحوكمة والاداء المالي للبنوك التجارية في الجزائر	عبد القادر السنوسي لطيفة	/////	د. مكاوي مكي

مسؤول التخصص

مسؤول شعبة علوم المالية ومحاسبة

رئيس اللجنة العلمية

رئيس القسم



مواضيع مذكرات التخرج لنيل شهادة الماستر

تخصص محاسبة وتدقيق 2022-2023

الرقم	عنوان المذكرة	الطالب الاول	الطالب الثاني	المؤطر
1.	تقنيات المحاسبة الإدارية و أثرها على الهيكل التمويلي في المؤسسة.	بوراسي مروة	بوكتاب رزيقة	د. بوشالي عمر
2.	اثر المراجع الجبائي في تعزيز مبادئ حوكمة الشركات.	قاسم شاوش عمار	/////	د. بوشالي عمر
3.	أهمية إدخال المعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام في تسيير الهيئات العمومية.	شاوي خيرة	فاخة عبلة	د. غريسي العربي
4.	أهمية التحكم في محاسبة البنوك في إعداد القوائم المالية.	فرطاس امينة	شماش ريان زوليخة	د. غريسي العربي
5.	التدقيق المحاسبي للبنك.	رقيبة يمينة	مي موسى امينة	د. غريسي العربي
6.	أهمية التحكم في المحاسبة الضريبية في تسيير المؤسسات.	حمداني مروان	زوقارت على	د. بن احمد أسماء
7.	L'impact du contrôle fiscal sur le recouvrement fiscal.	صياد بشري	صدار منال	د. غريسي العربي
8.	دور إدارة الضرائب في مكافحة الغش و التهرب الجبائي (دراسة ميدانية).	خايلية فردوس	خلاف خيرة	د. خلافي ربيعة
9.	الحوكمة والتدقيق المحاسبي لشركات التأمين.	هناد فطيمة الزهرة	عرفي وداد	د. مكاوي مكي
10.	التغير في مستوى الأسعار و أثره على الكشوف المالية.	هواره عائشة	خروف خيرة	د. عبد الرحمان لجلاني
11.	القياس المحاسبي للعبء الضريبي في ظل نظام التجارة الالكترونية.	خويسات سارة ايمان	زرقي لهوارية	د. عبد الرحمان لجلاني
12.	تأثير نظام الدفع الالكتروني على التحصيل الجنائي.	عتو امينة	عتو وفاء	د. زوانب غريسية
13.	المعالجة المحاسبية لعقد إيجار التمويل في المؤسسة الاقتصادية.	هوارى عبد القادر مازوني	/////	د. سهيلية يمينة
14.	محاسبة عقود البناء في المؤسسة الاقتصادية.	قيواف عبد الغاني	/////	د. سهيلية يمينة
15.	انعكاسات تطبيق معايير التدقيق الجزائرية على مهنة محافظ الحسابات.	عباس مرية	بن عبد المؤمن خديجة	د. بركاني عبد الرحمان
16.	التكامل الوظيفي بين المحاسبة المالية و المحاسبة التحليلية في تسيير المؤسسة الاقتصادية.	لخضر شهرة	لحسن ضاوية	د. بن نعوم محي الدين
17.	انعكاس تكامل التدقيق الداخلي و الخارجي على الأداء الرقابي في المؤسسة.	بن بكار محمد	بخيطة احمد	د. بركاني عبد الرحمان

18.	دور المرافقة المحاسبية في المشاريع الناشئة.	رويحي زهرة	صديق زهرة	د. غريسي العربي
19.	تأثير معايير المحاسبة الدولية (IAS/IFRS) على محتوى معلومات القوائم المالية.	العباس فواز	انينة وئام	د. بن احمد أسماء
20.	تقييم التثبيات وفق النظام المحاسبي المالي.	قطاطفي محمد أمين	////////	د. صحراوي مصطفى

مسؤول التخصص

مسؤول شعبة علوم المالية ومحاسبة

رئيس اللجنة العلمية

رئيس القسم



مواضيع مذكرات التخرج لنيل شهادة الماستر

تخصص تدقيق ومراقبة التسيير 2023-2022

الرقم	عنوان المذكرة	الطالب الاول	الطالب الثاني	المؤطر
1.	أهمية أدوات مراقبة التسيير في تحقيق الحوكمة بالمؤسسة الاقتصادية. دراسة استبائية على عينة من المؤسسات الاقتصادية	بلحوالة فؤاد	تيفراوي يونس	د. بن زكورة لعونية
2.	تأثير النظام الجبائي الإلكتروني على العلاقة بين المكلف بالضريبة والإدارة الجبائية. دراسة ميدانية على مستوى مركز الضرائب/تحليل نتائج استبيان	سحنون فتحة	قدوري مروة	د. زوانب غريسية
3.	أهمية علاقة بطاقة الأداء المتوازن والتدقيق الداخلي في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية. دراسة استبائية على عينة من المؤسسات الاقتصادية	ولد نبية أسماء	حبيب أمينة	د. سليمان مليكة
4.	الخبرة القضائية في المجال المالي والمحاسبي : دراسة ميدانية دراسة ميدانية على مستوى مكتب خبير قضائي	شاوي زواوي	غزال حبيب	د. سي الطيب أمين د. بوحزام سيد أحمد مشرف مساعد
5.	المعالجة المحاسبية للعقود طويلة الأجل بين المعيار المحاسبي الدولي والنظام المحاسبي المالي : الجوانب المحاسبية والجبائية. دراسة ميدانية على مستوى مكتب محاسبة أو مؤسسة اقتصادية	مدبر خالد	////////	د. بوحزام سيد أحمد
6.	اثر التدفقات النقدية على كفاءة الأداء المالي للشركة. دراسة ميدانية على مستوى إحدى الشركات	بن أمينة محمد	بن جبور العوني	د. بوشالي عمر
7.	التدقيق البنكي في البنوك التجارية : دراسة ميدانية على مستوى بنك. دراسة ميدانية على مستوى أحد البنوك التجارية	بن جربو أسماء	////////	د. بوحزام سيد أحمد
8.	طبيعة مؤشرات الأداء وأثرها في تفعيل مراقبة التسيير دراسة ميدانية على مستوى إحدى الشركات الاقتصادية/دراسة استبائية	دادو بشرى	شنيبي هناء	د. بومسجد بدرة
9.	مساهمة التدقيق المحاسبي في دعم الرقابة الجبائية دراسة ميدانية أو دراسة استبائية	عبدو أسماء	بوزايدة زهرة	د. لقام عبد الكريم

10.	دور محافظ الحسابات في تحقيق مبادئ حوكمة الشركات دراسة ميدانية	جعفري مروة	////////	د. مكاوي مكي
11.	دور محافظ الحسابات في تحسين جودة القوائم المالية للمؤسسة دراسة ميدانية أو دراسة استبائية	العربي إسلام	حشاوي محمد	د. بوحزام سيد أحمد

رئيس القسم

رئيس اللجنة العلمية

مسؤول شعبة علوم المالية ومحاسبة

مسؤول التخصص



مواضيع مذكرات التخرج لنيل شهادة الماستر

تخصص مالية وتجارة دولية 2022-2023

الرقم	عنوان المذكرة	الطالب الاول	الطالب الثاني	المؤطر
1.	دراسة مدى تأثير أبعاد التنمية المستدامة على استقطاب الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر	بوخصف وردة	//////////	د. ركراك مونية
2.	أثر تقلبات أسعار الصرف الأرتكازية على الميزان التجاري في الجزائر	رقيق وفاء	//////////	د. زياد امحمد
3.	أثر سلاسل الإمداد الدولية على الأداء الاقتصادي للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية	بن حمو امحمد	//////////	د. بن عبيزة دحو
4.	عمليات النقل الدولي و دورها في تنمية المبادلات التجارية مع إشارة لحالة الجزائر	حاج داود مولاي	//////////	د. نجار مليكة
5.	دور سياسات التصدير في اختيار الأسواق الدولية	بقنان نورهان	//////////	د. مكاوي مكي
6.	تحرير التجارة الخارجية و التنمية المستدامة - دراسة مقارنة	بطيشة عبد الهادي	//////////	د. مختاري خالد
7.	الإجراءات الجمركية و دورها في دعم عمليات التجارة الخارجية في الجزائر	خفيف فتيحة	//////////	د. نجار مليكة
8.	دور التمويل الرقمي في تعزيز التجارة الخارجية في الجزائر	غزالي رابحية	//////////	د. عبيد الله فاطمة
9.	تحديات السياسة المالية في ظل تقلبات أسعار البترول في الجزائر ما بين (2000-2020)	فقيه عائشة	//////////	د. معتصم نورية
10.	أثر التجارة الخارجية على النمو الاقتصادي - دراسة تحليلية و قياسية	بن هوار صابرينة	//////////	د. ركراك مونية
11.	استراتيجيات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية في اختراق الأسواق الدولية	غانم عبد الغاني	//////////	د. زياد امحمد
12.	انعكاسات الاستثمار الأجنبي المباشر على التجارة الدولية (حالة الجزائر)	طيب شريف أحمد	//////////	د. بوكحلة الحاجة
13.	أثر اتفاقية بريكست على المبادلات التجارية مع اتحاد الأوربي	حمدوش عبد الله	//////////	د. بن نعوم محي الدين
14.	الاستثمارات الأجنبية المباشرة و دورها في النمو الاقتصادي - دراسة حالة الجزائر	شيخ هواري	//////////	أ شاوي محمد بوجلال
15.	الإصلاحات الجمركية و دورها في ترقية التجارة الخارجية الجزائر نموذجاً	دهار خديجة	//////////	د. خلافي ربعة

16.	أثر تقلب أسعار الصرف الدينار الجزائري على التجارة الخارجية	حبيب صادق	////////////////	د. معتصم نورية
17.	محددات أنظمة سعر الصرف وتأثيرها على النمو الاقتصادي - دراسة قياسية	حريق زين العابدين	////////////////	د. مختاري خالد
18.	مقارنة أداء وسائل الدفع الحديثة في تنمية التجارة الدولية	حاجي قادة	////////////////	د. بطاهر بوعبد الله
19.	واقع التعاون التجاري والاقتصادي بين الجزائر والدول العربية وآفاق تطورها	قنوني هاجر	////////////////	د. بوكحلة الحاجة

رئيس القسم

رئيس اللجنة العلمية

مسؤول شعبة علوم المالية ومحاسبة

مسؤول التخصص



مواضيع مذكرات التخرج لنيل شهادة الماستر

تخصص تسويق صناعي 2022-2023

الرقم	عنوان المذكرة	الطالب الاول	الطالب الثاني	المؤطر
1.	سلوك المستهلك في فترات الندرة: حالة المنتجات واسعة الاستهلاك	يحيوي رضوان	عرقوب امين	د. هشماوي كمال
2.	فعالية سياسة الاتصال في تغير سلوك المستهلك: دراسة حالة ترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية	شريط عز الدين	بلخويات محمد رضا	د. هشماوي كمال
3.	الموقف تجاه الخطر في قرار الشراء: أثر فئة المنتجات	عمراني حمزة	شافعي محمد الامين	د. هشماوي كمال
4.	أثر التسويق الرقمي على القرار الشرائي للمستهلك	غرمول سفيان	//////////	د. البشير صبرينة
5.	أثر الإشهار في نقاط البيع على السلوك الشرائي للمستهلك	بخيته نجاة	بوكراع نورة	د. البشير صبرينة
6.	أثر الإعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قيمة العلامة	غزيل اسماء	قرين شيماء	د. البشير صبرينة
7.	دور التسويق الأخضر في توجيه سلوك المستهلكين	بن دحو جيلالي	عريشة حبيب	د. عبید الله فاطمة
8.	سلوك المستهلك اتجاه المنتجات المحلية	منشم عز الدين	عامرة سنوسي	د. عبید الله فاطمة
9.	قياس جودة الخدمة في تسويق الأعمال (اختبار سلم قياس indserv)	بلعسري اسماء	دحاوة فايزة	د. البشير صبرينة
10.	دراسة الاستراتيجية التسويقية للعلامة التجارية	منوار محمد الامين	زدام فاطمة ابتسام	د. ساكت فاطمة الزهراء
11.	معايير تقييم جودة الموقع الالكتروني التجاري	بركة عبد القادر مختار	بدية عبد الرحمان	د. عبید الله فاطمة
12.	أهمية التعبئة والتغليف في التأثير على سلوكيات المستهلكين	شنتوف عبد القادر	دينار جيلالي	د. ساكت فاطمة الزهراء

رئيس القسم

رئيس اللجنة العلمية

مسؤول شعبة علوم المالية ومحاسبة

مسؤول التخصص



مواضيع مذكرات التخرج لنيل شهادة الماستر

تخصص تسويق خدمات 2023-2022

الرقم	عنوان المذكرة	الطالب الاول	الطالب الثاني	المؤطر
1.	دور التسويق الاجتماعي في تحسين جودة الخدمات التعليمية	بن أحمد خلف الله	//////////	د. مغراوي محي الدين عبد القادر
2.	محددات التسويق الخدمي في الإسلام: حالة المركبات السياحية	شيلي عبد القادر	//////////	د. مغراوي محي الدين عبد القادر
3.	تحليل الصورة المدركة لعلامة المستخدم في المجال الخدمي	بلخضر خالد	//////////	د. مغراوي محي الدين عبد القادر
4.	استراتيجية تسويق المنتج الثقافي اللامادي: دراسة حالة	عامرزهراء	//////////	د. ساكت فاطمة الزهراء
5.	تطوير الأداء التسويقي للمنظمات الخدمية من خلال المراجعة التسويقية	بن نغماش أسماء	//////////	د. ساكت فاطمة الزهراء
6.	جودة الموقع الإلكتروني وأثرها على نية الشراء: دراسة ميدانية	حفصاوي علي	//////////	د. مكاوي مكي
7.	أبعاد تبني إستراتيجية المحيط الأزرق في التسويق الخدمي	سلطاني عبد الله	//////////	د. عامرلمياء
8.	مقاربة التسعير على أساس القيمة المدركة لتنشيط التسويق السياحي في الجزائر	بن عيسى عبد الرحمن	//////////	د. عامرلمياء
9.	حدود تطبيق ترويج المنتجات الدوائية في الجزائر	سالي كريمة	//////////	د. عامرلمياء
10.	تسويق خدمات النوافذ الإسلامية في البنوك التقليدية	رميل سفيان	//////////	د. عبيد الله فطيمة
11.	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في زيادة فاعلية التسويق الرقمي	جعفري سورية	//////////	د. ركراك مونية
12.	دراسة محدّدات سلوك المستهلك تجاه التسوّق الإلكتروني: دراسة حالة	جبار بلعيد	//////////	د. ركراك مونية
13.	واقع وأفاق التسويق الإلكتروني لخدمات التأمين في الجزائر	فارس حاج عبد القادر	//////////	د. بوكحلة الحاجة
14.	أثر التسويق الإلكتروني للخدمات المصرفية بواسطة الهاتف النقال في تحقيق رضا العملاء	رحموني سميرة	//////////	أ. بن زين خليفة

رئيس القسم

رئيس اللجنة العلمية

مسؤول شعبة علوم المالية ومحاسبة

مسؤول التخصص